

vereniging
nederlandse
pop | podia
en festivals

VNPF CONGRES, 9 september 2015

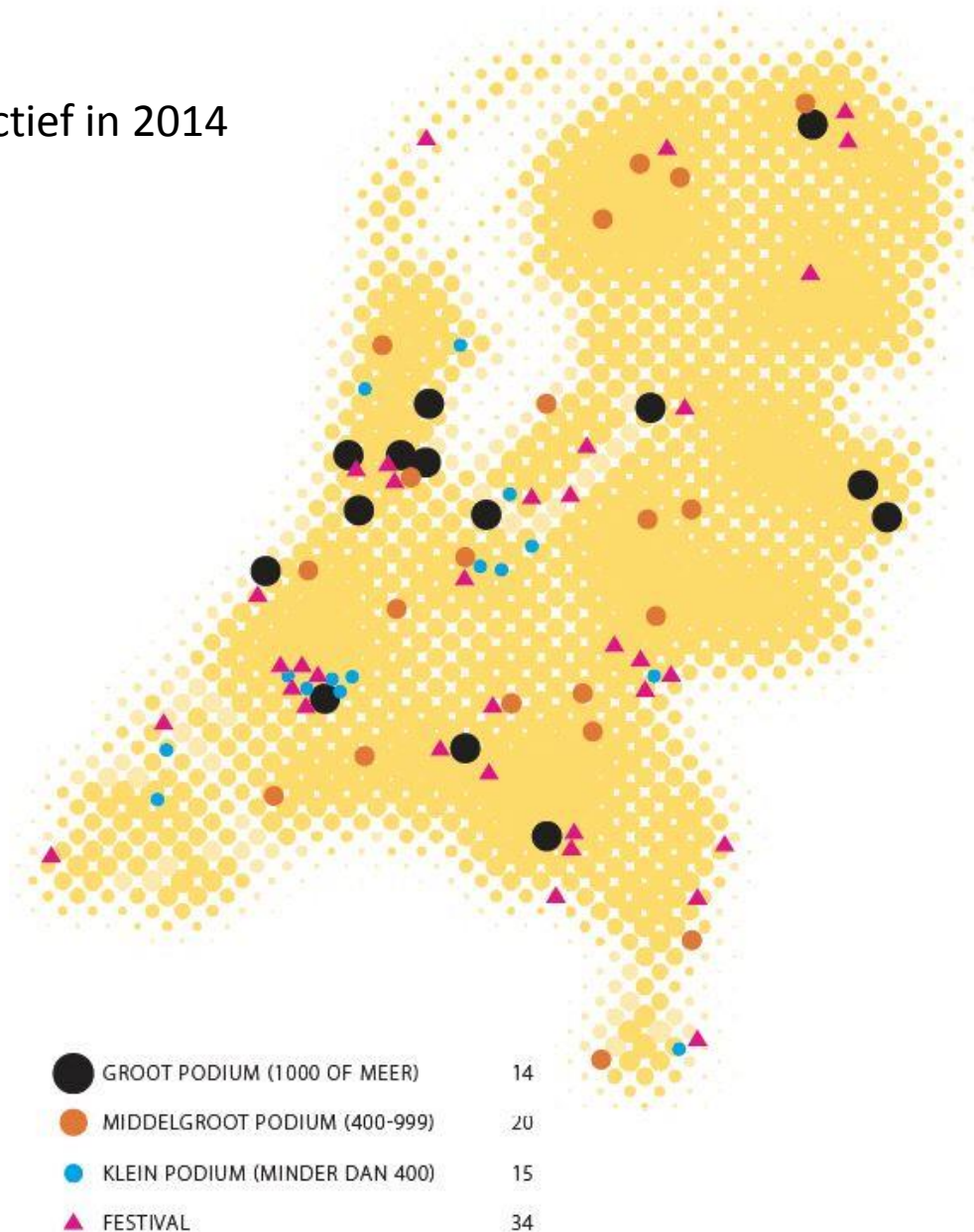
Poppodia in Cijfers
Trends 2007 - 2014

Poppodium Analyse Systeem

PAS analyseert bedrijfseconomische gegevens:
activiteiten, bezoek, werk en financiën

- Populatie onderzoek 2014 (meest recente data):
49 poppodia
- Populatie onderzoek 2007 t/m 2014 (8 jaren):
30 poppodia

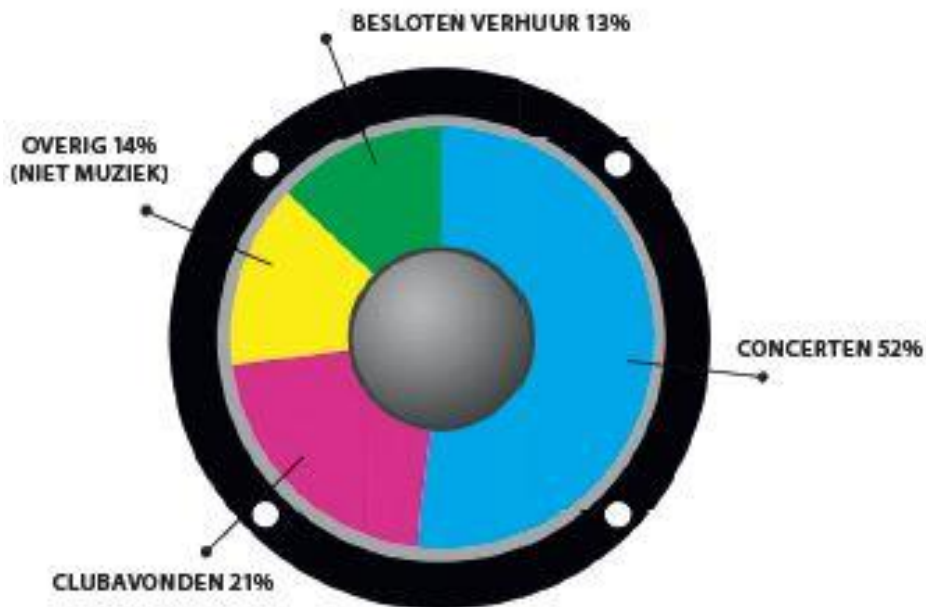
VNPF leden actief in 2014



Activiteiten

2014

- 9.443 activiteiten
- 73% muziekactiviteiten
- 17.363 optredens
- 84% muziekoptredens
- 1.207 besloten verhuur



Activiteiten

2014

(inter)nationale optredens
popconcerten



BUITENLANDS 32% • • NEDERLANDS 68%

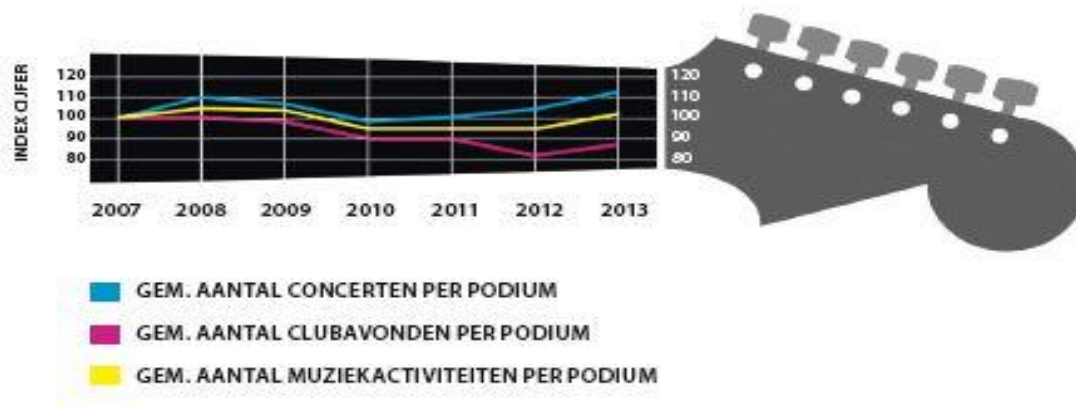
(inter)nationale optredens
clubavonden



BUITENLANDS 15% • • NEDERLANDS 85%

Activiteiten

muziek en concerten en clubavonden per podium



Trends 2007-2014

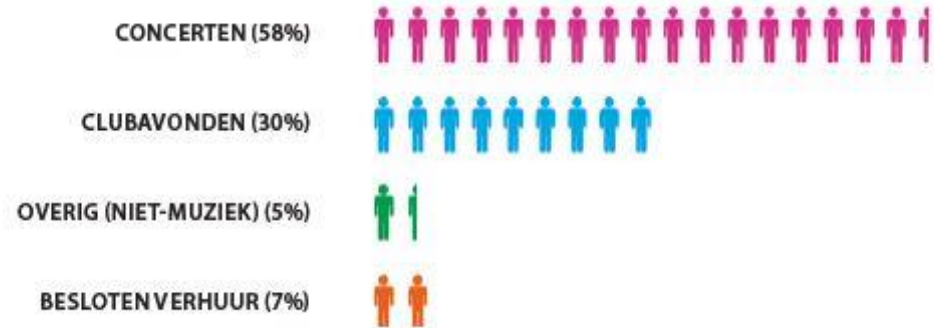
- Afname aantal clubavonden
- Toename aantal concerten
- Stabiel totaal aantal muziekactiviteiten
- Relatief meer NL aanbod, vooral bij concerten

Publiek

2014

- 2,9 miljoen bezoeken
- 2,2 miljoen betaalde bezoeken
- 88% bezoek muziek
- 58% bezoek concert
- 30% bezoek clubavond
- 5% bezoek niet-muziek
- 7% bezoek besloten verhuur
- 16% uitverkocht

bezoeken

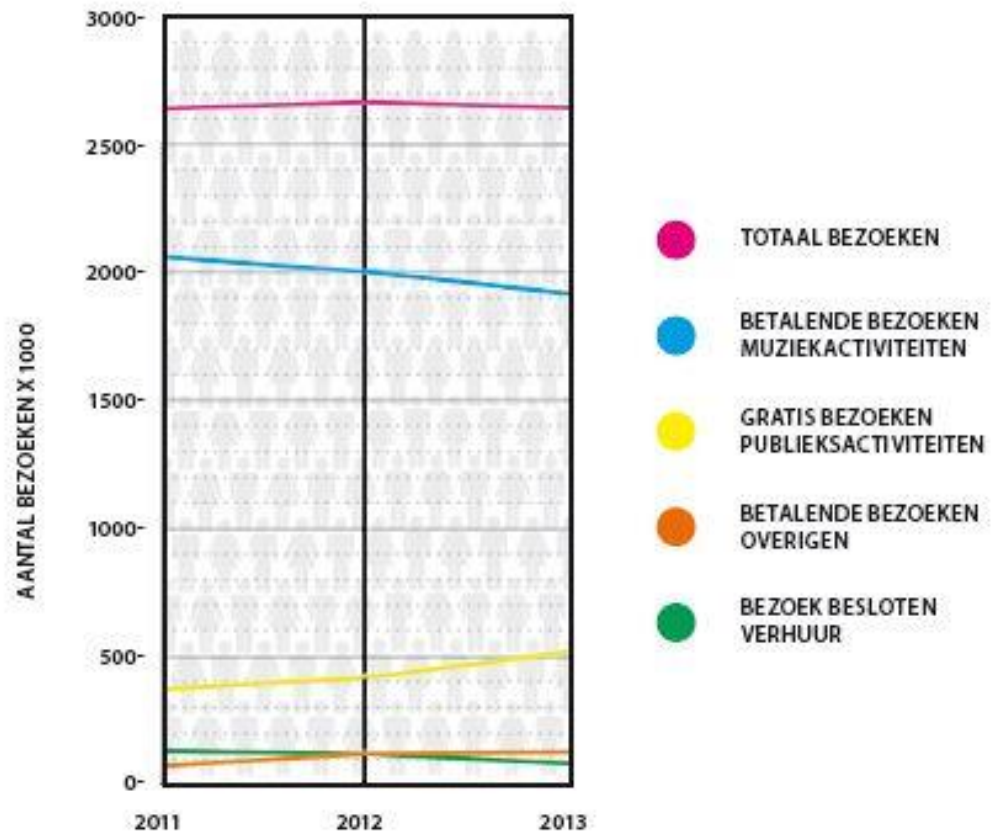


Publiek

Trends 2011-2014

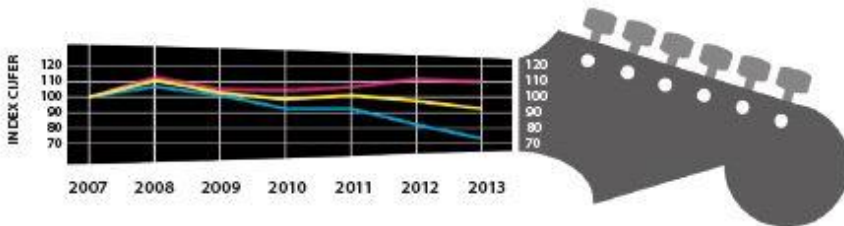
- Bezoek redelijk stabiel
- Afname betaalde bezoeken
- Stijging gratis bezoeken

bezoek in absolute getallen



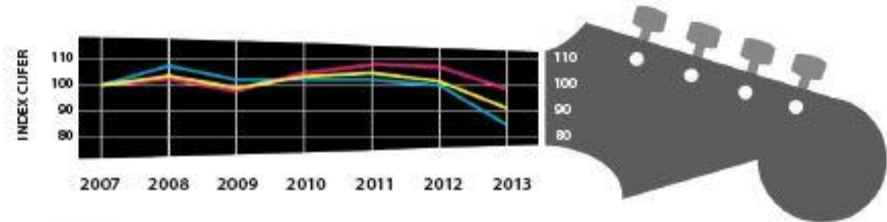
Publiek

index totaal betalend



- TOTAAL BETALENDE BEZOEKEN CONCERTEN
- TOTAAL BETALENDE BEZOEKEN CLUBAVONDEN
- TOTAAL BETALENDE BEZOEKEN MUZIEKACTIVITEITEN

index gemiddeld betalend



- GEM. BETALENDE BEZOEKEN CONCERTEN
- GEM. BETALENDE BEZOEKEN CLUBAVONDEN
- GEM. BETALENDE BEZOEKEN MUZIEKACTIVITEITEN

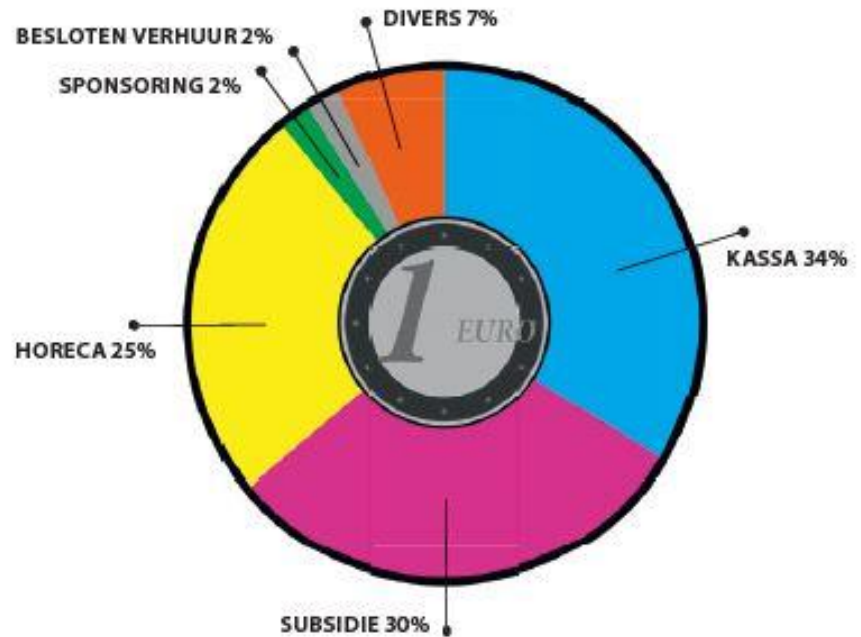
Trends 2007-2014

- Daling totale betaalde bezoeken clubavonden
- Daling betalende bezoekers per clubavond
- Lichte stijging totale betaalde bezoeken concerten
- Daling betalende bezoekers per concert
- Licht herstel betalende bezoekers per concert in 2014

Inkomsten

2014

- 34% uit recettes
- 30% subsidie
- 25% horeca
- 2% besloten verhuur
- 2% sponsoring
- 7% overig
- Totale inkomsten € 90,4 mln



vnpf-podia subsidie 2014

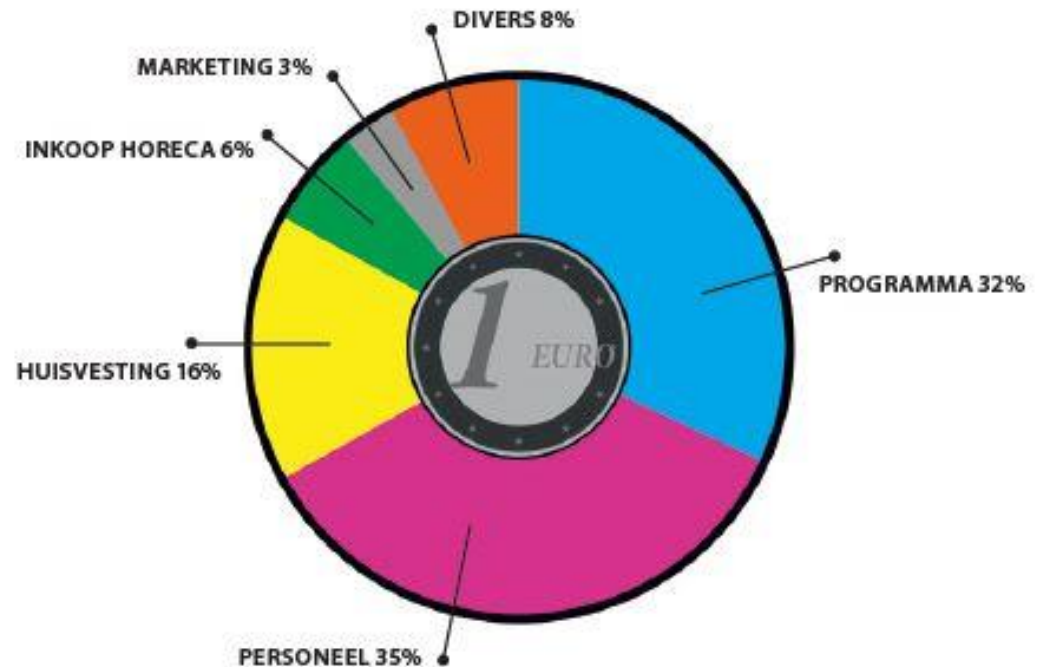
TOTALE SUBSIDIE	TOTAAL €	ALLE PODIA
GEMEENTELIJK	26,02 MLN	96,3 %
REGIONAAL / PROVINCIAAL	0,42 MLN	1,5 %
LANDELIJK	0,02 MLN	0,1 %
PUBLIEKE FONDSEN	0,53 MLN	2,0 %
EUROPEES	0,03 MLN	0,1%
TOTAAL	27,02 MLN	100 %

Bron © VNPf 2015

Uitgaven

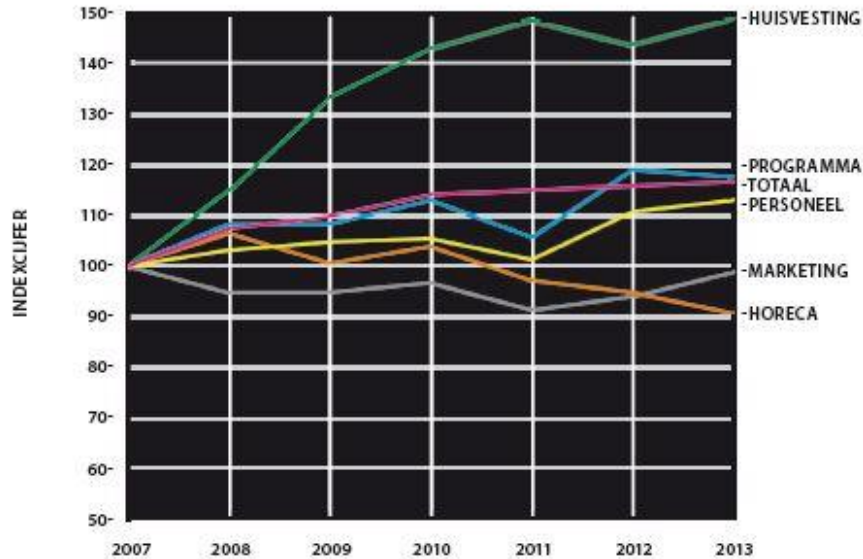
2014

- 32% programma
- 35% personeel
- 16% huisvesting
- 6% inkoop horeca
- 3% marketing
- 8% overig
- Totale uitgaven € 92,3 mln

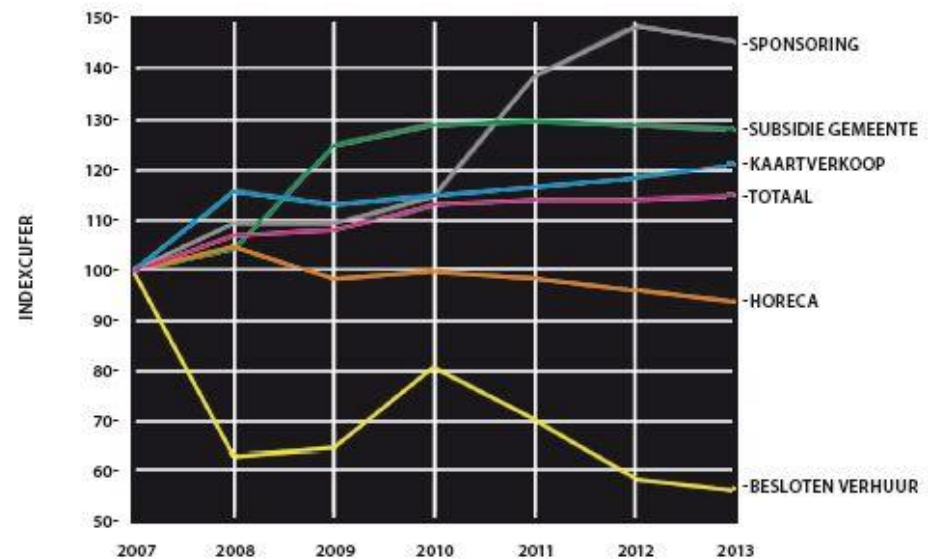


Financiën

index uitgaven versie zwart alter



index inkomsten versie zwart alter

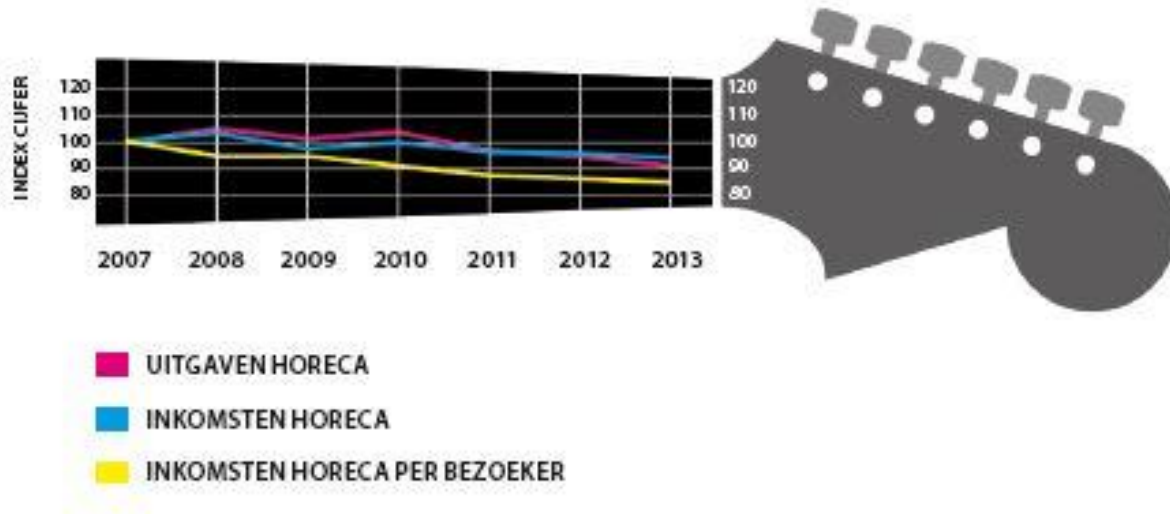


Trends 2007-2014

- Daling uitgaven en inkomsten horeca
- Stijgende programmakosten en inkomsten kaartverkoop
- Stijgende huisvestingslasten en gemeentelijke subsidie

Horeca

index horeca

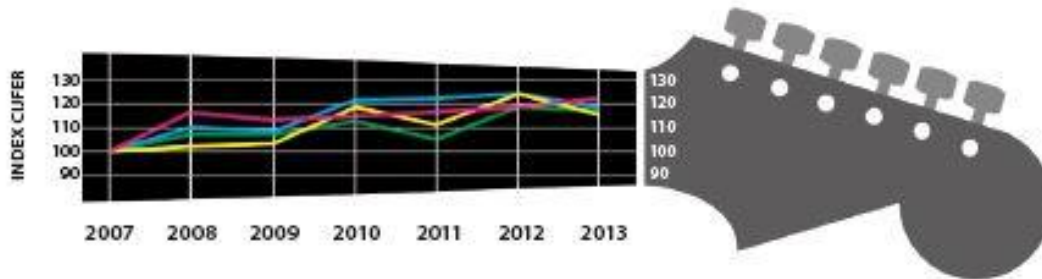


Trends 2007-2014

- Daling uitgaven en inkomsten horeca
- Daling inkomsten horeca per bezoeker

Programmakosten vs. ticketinkomsten

index programma



gemiddelde programmakosten en deurinkomsten per bezoeker (ex-btw)



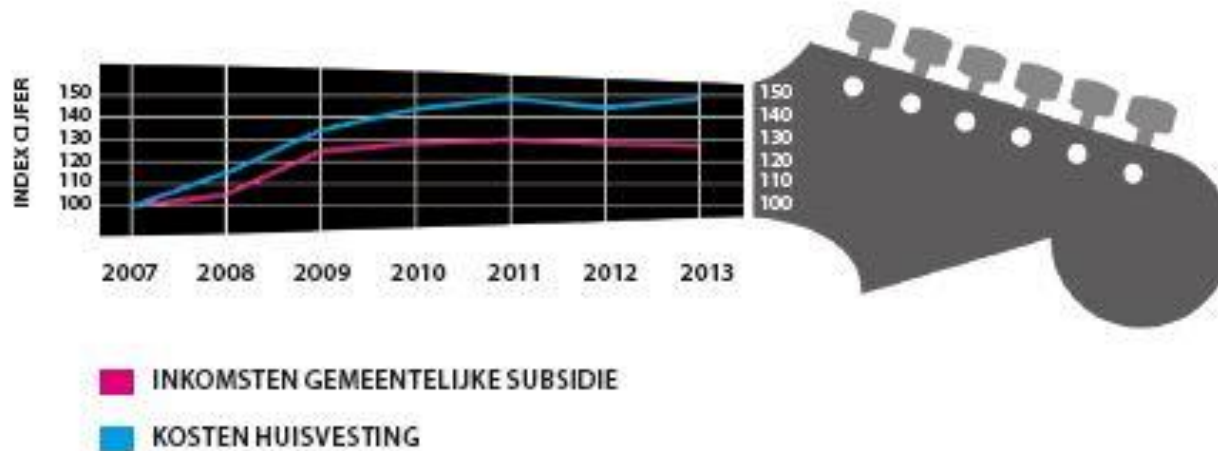
2014

Trends 2007-2014

- Programmakosten en ticketprijs loopt gelijk op/af.
- 97% van ticketinkomsten (in)direct naar artiest

Subsidie vs. huisvestingslasten

index subsidie / huisvesting



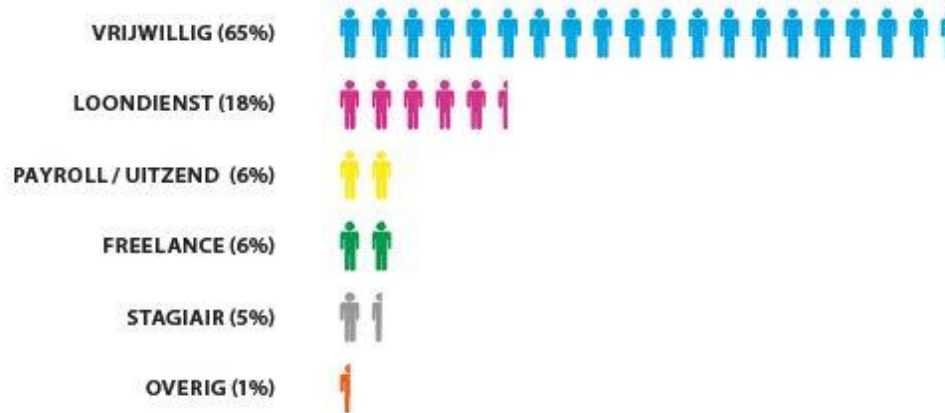
Trends 2007-2014

- Fors stijgende huisvestingslasten (door schaalvergroting en/of meer marktconforme huur)
- Beperkte stijging (huisvestings)subsidies (door schaalvergroting)
- Meeste individuele podia daling gemeentelijke subsidie

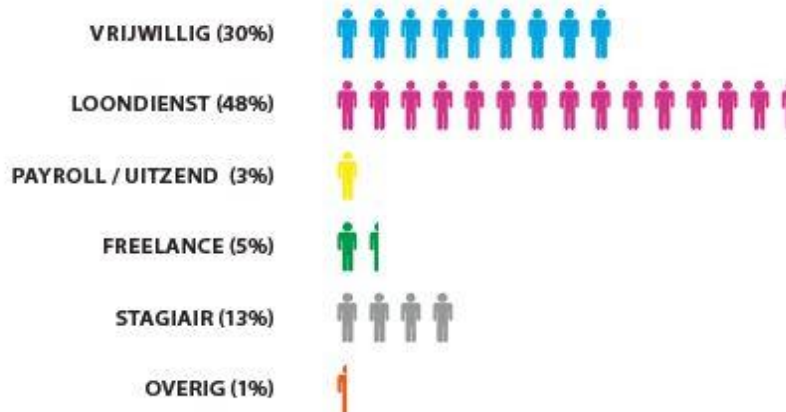
Werk

2014

verdeling aantal personen alle podia

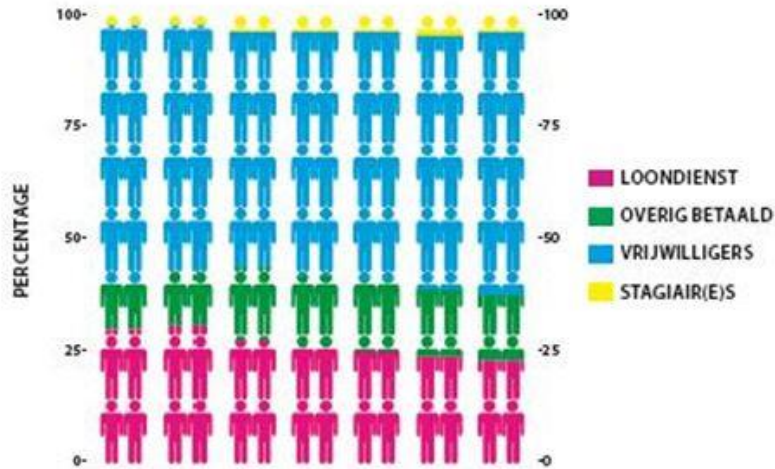


verdeling voltijdbanen alle podia

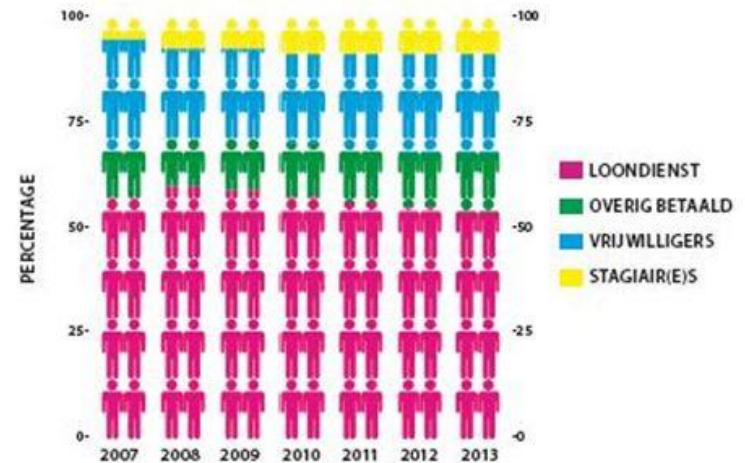


Werk

Personen dienstverband percentage



FTE dienstverband percentage



Trends 2007-2014

- Stijging aandeel vrijwilligers en stagiair(e)s
- Daling aandeel betaalde medewerkers
- Daling aandeel loondienst, stijging aandeel payroll/uitzendkrachten/ZZP
- Daling aandeel functie publieksdiensten (horeca, garderobe, portiers, etc.)

VNPF popfestivals

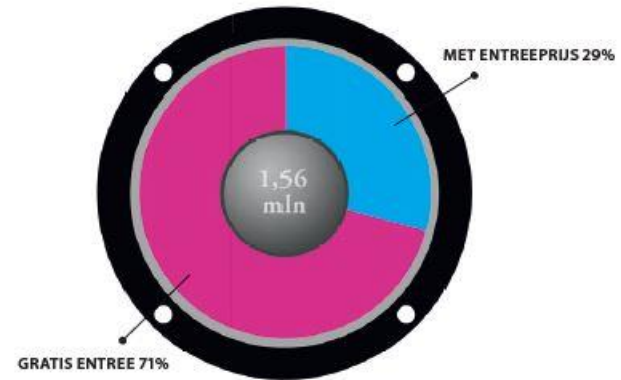
2014

- 34 popfestivals
- 17 gratis entree
- 17 met entreeprijs

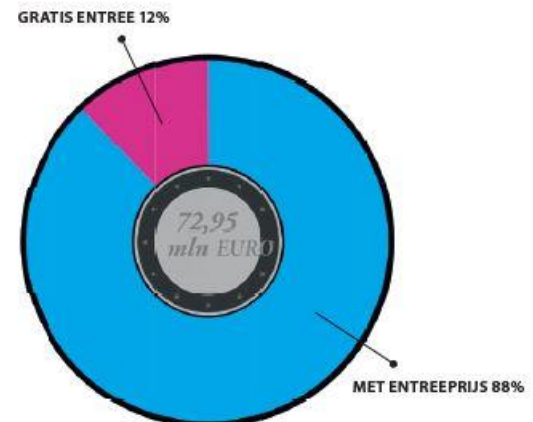
- Totale aantal bezoeken 1,6 mln
- Bezoek gratis festivals 1,1 mln
- Bezoek entree festivals ruim 450.000

- Totale omzet circa € 73 mln
- Omzet gratis festivals € 9 mln
- Omzet entree festivals € 64 mln

festivals / bezoek



festivals / omzet



VNPF leden actief in 2014

