

Persbericht, Amsterdam, 8 juli 2014

Onderzoek: Nederlandse poppodia willen meer ruimte voor talent

De exploitatie van Nederlandse poppodia staat onder druk. Hierdoor kunnen podia de maatschappelijke verwachtingen slechts in beperkte mate waarmaken. Dit stelt organisatiestrateg Thomas van Dalen die in opdracht van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) een onderzoek uitvoert naar de rol en betekenis van de poppodia en -festivals bij talentontwikkeling.

De afgelopen week werden de resultaten van een enquête onder podiumdirecteuren besproken met vertegenwoordigers van de popindustrie. Hieruit blijkt dat het overgrote deel van de poppodia en popfestivals substantiële talentontwikkelingsprogramma's uitvoert. Tegelijk blijkt uit het onderzoek dat 60% van de podiumdirecteuren vindt dat hiervoor meer ruimte zou moeten komen. Maar de exploitatie biedt hier geen ruimte voor. Hierin schuilt volgens de onderzoeker een groot probleem.

Startende artiesten kunnen geen vlieguren maken

Deze ontwikkeling raakt aan de wortels van het Nederlands Popbeleid volgens Thomas van Dalen, want wanneer een beginnend artiest amper ruimte krijgt om vlieguren te maken is de kans op een vitale carrière nog kleiner dan hij al is. *"Je kunt nu al stellen dat internationaal aanbod de door lokale overheden gefinancierde podia domineert. Bekende acts staan garant voor de broodnodige bezoekersaantallen en inkomsten. Een startend bandje komt hierdoor steeds minder vaak op het podium terecht. En tijd voor een serieuze begeleidende rol is er steeds minder vaak."*

De wethouder is vooral bang voor tekorten

Vertegenwoordigers van opleidingen en platenindustrie onderschrijven de stelling dat de kennis en expertise van poppodia in onvoldoende mate uit de verf komt. *"Podia kennen de lokale popscene en weten precies wat er zou moeten gebeuren, maar ze zijn met handen en voeten gebonden."* aldus Thomas van Dalen. *"De wethouder zit niet op tekorten te wachten. Dat is het eerste waar de wethouder zijn subsidiënten op afrekent. En bezoekersaantallen vindt een ambtenaar vaak interessanter dan de minder grijpbare kwalitatieve betekenis van een podium. Maar dit laatste zou toch echt belangrijkste moeten zijn voor het lokaal bestuur."*

Rijk en gemeenten moeten over de inhoud praten

Volgens Berend Schans, directeur van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) is overleg nodig om het hoogste bestuurlijk niveau: *'De Tweede Kamer hecht sterk aan talentontwikkeling, maar dit is slecht ten dele een taak van de landelijke overheid. Lokale en landelijke overheden zouden met elkaar over de inhoud moeten praten, want ergens dreigt iets heel erg mis te gaan.'* Schans: *'Het Rijk financiert prachtige opleidingen en het Fonds Podiumkunsten stimuleert inhoudelijke doorontwikkeling, maar de belangrijkste schakel is onvoldoende in de gelegenheid om die ambities naar het publiek te brengen. Daarbij komt dat de productiehuzen uit de basisinfrastructuur zijn verwijderd en dat in veel gemeenten op muziekscholen wordt bezuinigd. Hierdoor staat ook de publieksontwikkeling onder druk.'*

Popcultuur is de cultuur van nu

Geert van Itallie, directeur van de Melkweg en tevens secretaris van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) roept tot op tot investeringen in popcultuur. *'Popcultuur is de cultuur van nu. De kunstvorm waarbij de participatie het hoogst is en de afstand tussen makers en publiek het kleinst. In haar artistieke ontwikkeling tot eind vorige eeuw selectief geëxploiteerd door de industrie en zeer selectief ondersteund door de overheid. Nu niet of nauwelijks meer door beiden. Dat betekent dat de kansen op culturele ontwikkeling niet goed benut worden. En dat terwijl Nederland beschikt over een goede infrastructuur van podia, festivals, popopleidingen e.d. en ook de media meer ruimte bieden voor nieuw talent.'*

De VNPF voert op dit moment gesprekken met stakeholders, waaronder Het Ministerie van OCW. Dit najaar presenteert de VNPF een *position paper* naar aanleiding van het onderzoek van Thomas van Dalen onder de titel: *'Poppodia en popfestivals als springplank.'* Daarin zullen de definitieve resultaten van de enquête worden verwerkt.

Niet voor publicatie:

Voor informatie over het onderzoek Thomas@thomasvandalen.nl / 06 – 2900 5173

Voor informatie over VNPF en/of haar leden berendschans@vnpf.nl / 06 – 16524278 / 020 – 421 5005