



INTRODUCTIE.

'JE 24/7 BINNEN DE MUREN VAN JE FAVORIETE UITGAANSGELEGENHEID MOGEN WANEN?'

'VIA DE SPEAKERS VAN JE RADIO, KOPTELEFOON, MOBIELE TELEFOON OF JE PC BELEVEN WAT ER OP HET MENU VAN HET PAARD VAN TROJE STAAT?'

'TIJDENS HET 'STAPPEN' ALVAST EEN VOORPROEFJE NEMEN OP AL DAT MOOIS DAT KOMEN GAAT?'

'HET GELUID VAN HET PAARD VAN TROJE OVERAL IN DE REGIO???'

'ALS PODIUM / PROGRAMMEUR JE EIGEN PROGRAMMA MAKEN EN OOK NOG EENS MOGEN PRESENTEREN?'

DÀT IS PARADIO.. EN EIGENLIJK ZOVEEL MEER!

PARADIO is een wekelijkse radio-uitzending geheel opgezet én verzorgd door medewerkers van poppodium Paard van Troje. Iedere dinsdagavond (23.00 / 24.00) en donderdagavond (19.00 / 20.00) kan men naar PARADIO luisteren, uitgezonden via de frequentie van de regionale zender **DEN HAAG FM 92.0**. Achter de schermen wordt PARADIO gemaakt door programmeurs, publiciteitsmedewerkers, technici en huis/concert-DJ's. Tijdens een uitzending wordt de luisteraar 'getrakteerd' op de 'verwacht'-agenda, acties voor vrijkaarten, nieuwtjes en natuurlijk de muziek van de artiesten die acte de presence zullen gaan geven in het Paard van Troje. Op die manier krijgt men alvast een voorproefje op al dat moois dat komen gaat tussen de muren van het Haagse Paard. PARADIO is niet alleen tijdens de Den Haag FM-momenten te beluisteren, PARADIO vind je 24/7 online via www.paard.nl én tijdens dance- en concertavonden in de foyer van het Paard van Troje. Kortom; PARADIO is overall!





INHOUD.

1. DOELSTELLING.

- *Waarom PaRadio? Waarvoor Paradio?*

2. UITVOER EN SAMENWERKING.

- *Hoe Paradio? Met wie Paradio?*

3. KOSTENOVERZICHT.

- *Paradio in baten en lasten..*

4. CONCLUSIE EN RESULTAAT.

- *Paradio toen en anno nu?*

5. SAMENVATTING.

- *Paradio van 'P' to 'o'..*

6. SUPPLEMENT:

* *Voorbeeld rooster / playlist / foto's ed.*

* *PARADIO OP CD / BIJGESLOTEN UITZENDINGEN*

7. COLOFON.

- *Paradio en de 'kleine lettertjes'..*





1. DOELSTELLING.

- *Waarom PaRadio? Waarvoor Paradio?*

Het initiatief voor het opzetten van een eigen Paard van Troje radioprogramma is geïnitieerd door Paard van Troje-programmeur Henk Koolen. Eind 2005 / begin 2006 stelde de regionale zender Den Haag FM binnen het eigen programma zendertijd 'te huur' beschikbaar. Paard van Troje is en was een van de eerste serieuze partijen die zich hiervoor aanmeldde.

Het 'waarom'..

Het publiek een aanvullende interactieve mogelijkheid bieden voor een kennismaking met het programma van het Paard van Troje. Naast de communicatie middels posters, flyers, persberichten én de website, het programma-aanbod vanuit het Paard van Troje verspreiden via de 'eigen' ether. Daarbij de lijn naar het publiek van het Paard van Troje zo 'echt' mogelijk houden, en hoe anders dan een uitzending vanuit het Paard van Troje DOOR het Paard van Troje. In plaats van het 'passief' raadplegen van een programmaboekje of agenda op een website, de bezoeker een auditieve mogelijkheid bieden voor een nadere kennismaking met een artiest of DJ. De aangekoppelde doelstelling hierbij is het 'verlagen van de drempel' tot het bezoeken van de avond, dit dmv 'teasers' in de radio-uitzending; men hoeft geen icoon op de website aan te klikken, geen cd van de artiest te hebben.. het gemak; men zet thuis de radio aan et voila, het programma van het Paard van Troje komt u tegemoet.

Het 'waarvoor'..

Een van de doelstellingen van het Paard van Troje is het groeien naar een *multi-medium* voor een ieder die zich aan c.q. met het podium verbonden voelt. Het communiceren via de ether is hierbij een onderdeel; niet alleen gericht op het eigen publiek, maar ook intern. Hierbij groeiende naar een tastbaarder verwantschap met het eigen programma. Een verdere toelichting op het 'waarvoor' sluit hierin onlosmakelijk aan op de gegeven redenering onder het 'waarom'.

Niet alleen 'ether'..

Met de mogelijkheid van een opgenomen radio-uitzending ontstaan er natuurlijk extra mogelijkheden deze te verspreiden onder het publiek; zo is PaRadio via een 24/7 beschikbare audiostream / podcast te beluisteren via www.paard.nl én worden de uitzendingen via speakers in de toiletten gedraaid tijdens concerten/dance-avonden in het Paard van Troje, om zo het bereik en het programma op een zo effectief mogelijke wijze bij de luisteraar te kunnen brengen (en daarbij draagt PaRadio via de speakers op de toiletten bij aan een actieve en levendige sfeer).



2. UITVOER EN SAMENWERKING.

- Hoe Paradio? Met wie Paradio?

Het mag duidelijk zijn dat alles rondom PaRadio alleen mogelijk is door middel van een 'samenwerking' met de regionale radiozender **Den Haag FM** (www.stadsomroepdenhaag.nl). Deze zender verhuurt binnen de eigen programmering 'uitzendblokken' aan derden. In het geval van PaRadio zijn er wekelijks twee programmablokken gereserveerd, te weten: **dinsdagavond / 23.00 – 24.00** en **donderdagavond / 19.00 – 20.00**. De uitzending op de dinsdagavond zal steeds de nieuwe uitzending betreffen, die van de donderdagavond een herhaling van de uitzending van dinsdag. Paard van Troje is verantwoordelijk voor het wekelijks aanleveren van een master-cd met daarop de nieuwe uitzending van PaRadio. Den Haag FM zal er dan voor zorgdragen dat deze op de juiste tijdstippen zal worden uitgezonden.

De uitvoer en opzet van de PaRadio-uitzendingen vindt plaats binnen de muren van het Paard van Troje. De uitzendingen worden samengesteld door de **programmeurs**, de **medewerkers van de afdeling Marketing & Publiciteit**, de **afdeling Techniek** en **huis-/concert-DJ's**. Er wordt twee maandelijks een rooster opgesteld door de afdeling Publiciteit waarin staat vermeld 'wie' verantwoordelijk is voor 'welke' uitzending en 'wanneer'. De desbetreffende persoon dient ervoor zorg te dragen dat hij of zij zelf voor zijn uitzending een playlist maakt. De technische c.q. geluidsman zorgt ervoor dat alle apparatuur voor PaRadio klaar wordt gezet en juist wordt ingesteld. Hij zal samen met de 'presentator' de uitzending van PaRadio opnemen. Na afloop van de opnames worden deze op een master- en een copy-cd gebrand, waarna de master-cd door de afdeling Publiciteit wordt afgegeven bij Den Haag FM. De afdeling Publiciteit ontvangt tevens voorafgaand aan de uitzending van de 'presentator' zijn of haar playlist, zodat de gewenste muziek daarvoor kan worden opgevraagd bij **PLATO**.

Voor de verwerking in de player van www.paard.nl ontvangt de afdeling Publiciteit een link van Den Haag FM, waarop de locatie van de uitzending op de server is geplaatst. Deze link zal dan worden geïmplementeerd binnen www.paard.nl en wekelijks worden aangepast naar de meest recente uitzending. De bezoeker / luisteraar van www.paard.nl kan dan via deze link luisteren naar de audio-stream van de PaRadio-uitzending.

Na de opgenomen uitzending zal de afdeling Publiciteit de copy-cd plaatsen in de cd-speler - welke is geplaatst in de foyer/toiletten van het Paard van Troje - zodat tijdens concert/dance-avonden PaRadio door het uitgaanspubliek kan worden beluisterd!





3. KOSTENOVERZICHT.

- *Paradio in baten en lasten..*

* Huur zendtijd binnen programmering Den Haag FM	€ 2400,00 (op jaarbasis)
* Productiekosten opzet apparatuur	€ pm
* <i>Kosten materiaal:</i>	
- lege cd's	€ 9,99 (per 10 stuks)
- koptelefoon's (drie stuks)	€ 124,85
* <i>Publiciteitskosten:</i>	
- ontwerp poster	€ 140,00
- drukken poster	€ 135,00
- ontwerp banner	€ 35,00
* Kosten inzet personeel	€ pm
* Kosten productie / omzet naar cd	€ pm
* Kosten implementatie website www.paard.nl	€ pm
* <i>Kosten tbv 'Paradio in de foyer / toiletten:</i>	
- speakers	€ pm
- CD-speler	€ 50,00
* <i>Kosten overig:</i>	
- concertkaarten tbv acties	€ pm
- diverse cd's tbv muziek i/d uitzending	€ pm / gesponsord door PLATO + inbreng muziek uit eigen beheer
* Kosten totaal bij eerste opzet	€ 694,84
* Maandelijkse kosten globaal	€ 209,99

(nb. Kosten 'pm' – 'pro memorie')

Toelichting op samengestelde kostenstaat.

Zoals waarschijnlijk al opvalt, valt het grootste deel van de kosten weg te boeken onder de kostenplaatsen waarvan de inzet ervan / ervoor al is bepaald. Zo worden de kosten voor de inzet van het personeel onder de kostenplaats *'standaard personeelskosten'* weggeboekt, aangezien de werkzaamheden voor PaRadio, uitgevoerd door de desbetreffende personen, zijn meegenomen in het takenpakket van de werknemer c.q. vrijwillig binnen werktijd worden uitgevoerd.

De kosten voor het inzetten én het gebruiken van de techniek zullen hooguit bestaan uit kosten voor de afschrijving ervan, aangezien de techniek voor de inzet van PaRadio al aanwezig / in pandig is. Hetzelfde geldt voor de kosten voor het gebruik van een 'opnamelocatie'; hiervoor wordt geen specifieke ruimte gehuurd, maar een ruimte welke al aanwezig is binnen het Paard van Troje.

Implementatie van een 'player' binnen www.paard.nl, benodigd voor het afspelen van PaRadio binnen de website, is meegenomen in het standaard *'op/aanleveringspakket'* voor de opzet van een nieuwe website. Dit houdt in dat de kosten hiervan onder worden/zijn gebracht in het totaalplaatje van het totale ontwerp van www.paard.nl, daarom is het niet mogelijk deze specifiek te splitsen.

Voor het gebruik en de inzet van muziek wordt PaRadio hierin voorzien én gesponsord door o.a. muziekwinkel PLATO DEN HAAG. Na een eerste opstartinvestering zijn de maandelijkse vervolgcosten voor het opzetten van een PaRadio-uitzending laag en 'gezond'. De af te dragen rechten voor Buma/Stemra voor het gebruik van de muziek van de in het Paard van Troje optredende artiesten is reeds meegenomen in het standaard Buma-kostenpakket van Paard van Troje.





4. CONCLUSIE EN RESULTAAT.

- *Paradio toen en anno nu?*

Paradio toen..

Vanaf de eerste opzet van PaRadio waren de doelstellingen hoofdzakelijk een breder bereik c.q. verspreiding van ons 'programma', het creëren van een extra (multi)mediakanaal binnen én buiten de muren van het Paard van Troje en het zoeken van een samenwerking met aanwezige lokale/regionale media voor de opzet van een nieuw kanaal voor het 'voeren' van gerichte marketing & publiciteit. Dit alles met zo effectief mogelijke middelen en samenwerking (Den Haag FM, Plato en eigen medewerkers).

Paradio nu.. (conclusie en resultaat)

In de tegenwoordige tijd wordt er wekelijks een uitzending van PaRadio opgenomen in het Paard van Troje. Binnen deze uitzending wordt het programma van het Paard en de artiesten gepresenteerd aan de luisteraar, kan er worden gereageerd op kaartenacties én wordt de luisteraar op de hoogte gehouden van 'nieuwtjes'. De uitzending is wekelijks via de ether te beluisteren, 24/7 via www.paard.nl, in de foyer/toiletten van het Paard van Troje én zelfs via het eigen informatiekanaal (Den Haag TV) van Den Haag FM. Een exact aantal luisteraars is moeilijk te peilen, aangezien deze berekening alleen wordt losgelaten op het totale bereik van de radiozender Den Haag FM. Feit is wel dat alle inwoners van Den Haag en de omliggende regio Den Haag FM 92.0 en dus PaRadio via de ether kan ontvangen. Dit zou dus in kunnen houden dat een slordige 469.568 inwoners van Den Haag wekelijks via de speakers op de hoogte kunnen worden gehouden van het programma van het Paard van Troje, tel daarbij nog eens een aantal van 4.000 unieke bezoekers via www.paard.nl per week bij op én een aantal van 4.000 fysieke bezoekers van het Paard van Troje per week (welke binnen de foyer/toiletten worden bediend van een PaRadio-uitzending) en je hebt een nieuw marketing-/publiciteits-/promotie-kanaal met een meer dan indrukwekkende mogelijkheid van bereik. Een extra bijkomstigheid is dat het een podium voor de buitenwereld minder statisch maakt qua uitstraling en belevenis, zeker omdat men via PaRadio ook in contact komt met de 'personen achter de schermen' (programmeurs, publiciteitsmedewerkers etc.), er wordt een gevoel van 'herkenning' en verwantschap met het programma, het Paard van Troje, onder de medewerkers, het publiek én de inwoners van Den Haag gecreëerd!

Sponsoring!

Dat PaRadio niet alleen voor het regionale publiek en eigen medewerkers 'interessant' is, maar ook voor meer zakelijke contacten blijkt uit de inbreng van partijen als **ABN AMRO** en **TEAM INTRO** (uitzendburo / www.teamintro.nl). Beide partijen hebben een 'reclamespot' geïntroduceerd binnen de uitzendingen van Paradio. Zo is **Paradio niet alleen een platform voor promotie**, maar ook een extra **verlengstuk** voor een **samenwerking c.q. sponsoring** op het meer zakelijke vlak! De 'toevoeging' van Paradio als mediakanaal voor het Paard van Troje wekt dus ook zeker de interesse van 'partners uit een geheel andere branche'.



5. SAMENVATTING.

- *Paradio van 'P' to 'o'.*

Begin 2006 stelt de regionale radiozender **Den Haag FM 92.0** zendertijd aan derden beschikbaar op basis van verhuur. Paard van Troje springt hier direct op in met een reservering van twee uitzendblokken per week. Onder de naam '**PaRadio**' geeft Paard van Troje invulling aan een 'andere weg' van publiciteitsvoeren, namelijk door middel van een **eigen radioprogramma**. Dit programma komt tot stand binnen de muren van het Paard van Troje en wordt opgesteld en opgenomen door de eigen medewerkers. Zo presenteert het Paard van Troje haar naam en programma ook via de etherkanalen. Deze nieuwe inslag levert het Paard van Troje niet alleen een vaste **aanwezigheid in de regionale ether** op; de eigen radio-uitzendingen zijn ook te beluisteren via de **eigen website**, binnen de **foyer/toiletten** van het Paard van Troje en via **Den Haag TV**. Op die manier heeft het Paard van Troje er naast het voeren van publiciteit door middel van posters, flyers, persberichten e.d. er een nieuw kanaal van publiciteit, marketing en promotie bij. Het Paard van Troje komt met PaRadio **dichter bij het publiek**, het Paard van Troje presenteert zich nu ook **bij haar doelgroep thuis**.. over de speakers van de radio, PC, mobiele telefoon of TV! De middelen voor het tot stand komen van PaRadio put het Paard van Troje voornamelijk uit eigen mogelijkheden, dit in samenwerking met de lokale muzikwink **PLATO** en eigen huis/concert-DJ's. Ruchtbaarheid aan PaRadio geeft het Paard van Troje in 2006 middels vermelding op de website, een eigen poster, het eigen programmaboekje, de nieuwsbrief, Hyves, Myspace en diverse persberichten. Het Paard van Troje streeft ernaar PaRadio te laten groeien naar een begrip onder haar bezoekers en de inwoners van Den Haag. Radiomaken vanuit én door poppodium Paard van Troje, een eigenzinnige manier van laten weten dat je bestaat..

Weten wat er binnen de muren van het grootste poppodium van de Haagse regio gebeurt? Het geluid van het Paard van Troje in je eigen woonkamer? Luister dan iedere dinsdag (23.00 – 0.00) en donderdag (19.00 – 20.00) naar PaRadio; hét radioprogramma van het Paard van Troje, te beluisteren op Den Haag FM 92.0!

Den Haag FM en Den Haag TV?

Den Haag FM: de nieuwe 100% Haagse radiozender die de samenwerking met Haagse organisaties, instellingen en andere media opzoekt. Een frisse en actuele muziekmix en veel Haagse informatieve onderdelen. De primaire doelgroep bestaat uit actieve Hagenaars tussen 25 en 45 jaar. **Den Haag TV:** nieuws over de stad aan de stad vertellen, daar draait het om bij Den Haag TV. Een gemakkelijke en snelle manier om organisaties te introduceren in iedere Haagse huiskamer.



6. SUPPLEMENT:

- Voorbeeld rooster / playlist / foto's ed.
- PARADIO OP CD / BIJGESLOTEN UITZENDINGEN

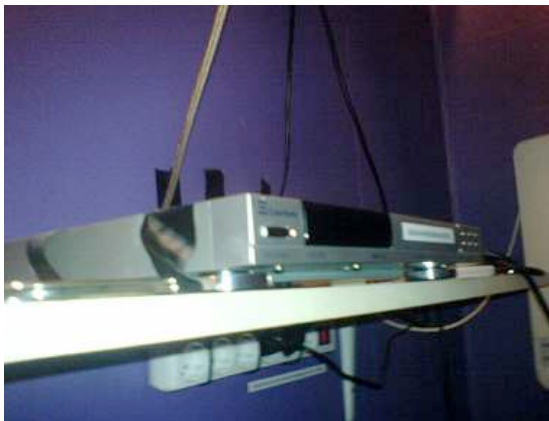
De volgende pagina's bevatten een voorbeeld PaRadio-rooster + playlist, foto's en een cd met eerder opgenomen uitzendingen van Paradio.



PaRadio in de foyer/toiletten...



Bezoekers die zich richting dit gedeelte van de foyer / toiletten begeven zullen worden 'getrakteerd' op een uitzending van PaRadio in het toilet. 'Waarom in de toiletten?'
Tsjaa.. als je dan toch even een moment voor jezelf hebt, hoe die beter spenderen luisterend naar het programma van het Paard van Troje!



De cd-speler waarop de uitzending van PaRadio wordt afgespeeld in de foyer is vrij basic en professorisch opgesteld in een hok nabij de foyer en de toiletten.



Zo ook de speakers in de toiletten, deze zijn gestald achter / tussen het 'buizenwerk' in de toiletten en vallen zo nauwelijks op.. 'waar komt toch dat geluid vandaan?'



7. OVERIGE INFO.

- *Paradio en de 'kleine lettertjes'..*

* PaRadio is wekelijks te beluisteren via de ether / Den Haag FM 92.0, de website van het Paard van Troje (www.paard.nl), www.stadsomroepdenhaag.nl en Den Haag TV.

* Aan PaRadio werken mee:

- Majel Blonden
- Henk Koolen
- Zsuzsa Jónás
- Lex Hazebroek
- Ary van Wijk
- Stefan Oosthof

* PaRadio wordt mede mogelijk gemaakt door :

- PLATO Schoolstraat te Den Haag / www.plato.nl
- Den Haag FM, Calandstraat te Den Haag / www.stadsomroepdenhaag.nl

* Ontwerp poster + logo PaRadio / Spacebar – Robert Muda. Ontwerp banner tbv website PaRadio / Sonisch Jong – Maarten Nauw.

* **Dit campagneplan c.q. overzicht is opgesteld door Stefan Oosthof, Afdeling Marketing & Publiciteit Paard van Troje.**